

## COMUNICAZIONE RELATIVA A MANIFESTAZIONE DI INTERESSE NON VINCOLANTE

### per la partecipazione a 28<sup>a</sup> AF - ARTIGIANO IN FIERA

**Fieramilano Rho-Però – 30 novembre - 8 dicembre**

ATIM, l'agenzia per il turismo e l'internazionalizzazione di Regione Marche, in collaborazione con Artigiano in Fiera, ha aperto una manifestazione di interesse non vincolante rivolta alle micro e PMI interessate a prendere parte alla 28<sup>a</sup> edizione di Artigiano in Fiera, fiera mercato internazionale dell'artigianato, che avrà luogo a Fieramilano Rho-Però dal 30 novembre all'8 dicembre 2024.

### CHE COSA È ARTIGIANO IN FIERA

**L'Artigiano in Fiera** è il più importante evento internazionale (business to consumer) dedicato all'artigianato di qualità, all'enogastronomia e alla valorizzazione del territorio. Il suo indiscutibile successo è confermato dalla continua crescita sia in termini espositivi che, soprattutto, di pubblico: una superficie complessiva di **340.000 metri quadrati**, in oltre **3.000 stand espositivi**, i visitatori hanno potuto apprezzare più di **150.000 prodotti** provenienti da oltre **100 Paesi**.

AF è il luogo ideale per incontrare il mercato, attento e selettivo. L'evento permette di sviluppare un'azione di marketing diretta che se giudicata consapevolmente serve a consolidare, attraverso una partecipazione continuativa e il lavoro dell'anno, una rete di clienti sempre più strutturata;

- La fiera è un'opportunità per realizzare test di mercato e consente di farsi conoscere e promuoversi su scala sempre più ampia. Occorre però che le aziende siano attente a leggere i risultati di questo test che verifica, conferma o corregge la bontà del proprio prodotto, il giusto rapporto qualità/prezzo e la modalità di presentazione al pubblico
- AF apre la prospettiva ad affrontare il mercato su fronti diversi attraverso una strategia multicanale che prevede la presenza in fiera (luogo di incontro con il mercato) e sulla piattaforma digitale AF DIGITAL che permette di dare continuità al mercato e apre prospettive internazionali.

### REQUISITI DI AMMISSIONE

Si possono candidare le micro e PMI iscritte alla Camera di Commercio delle Marche che propongono prodotti originali, autentici e di qualità in possesso dei seguenti requisiti (tutti necessari)

1. Attive negli ambiti (indicare codice ATECO)
  - Alimentari e bevande\*
  - Abbigliamento
  - Casa e Arredo
  - Salute e Bellezza
  - Gioielli
  - Tempo libero e Creatività

*\*I progetti di somministrazione sono ammessi previa specifica richiesta e approvazione di Artigiano in Fiera*

2. Che propongono un prodotto pronto per il mercato e sono Interessate ad uno sviluppo commerciale, anche su scala internazionale
3. Che nel 2022 non hanno superato il fatturato di 500.000,00 euro
4. Che nell'anno 2024 non hanno beneficiato di altri contributi pubblici per la stessa manifestazione
5. di essere in regola rispetto alle disposizioni in materia di Aiuti di Stato, Regime de Minimis, avendo la capacità disponibile nei massimi previsti dalla legge secondo la vigente normativa
6. di essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa.

## **CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE AZIENDE**

La valutazione sarà effettuata da un comitato congiunto composto da Artigiano in Fiera e Regione Marche, assegnando un punteggio per ciascuno dei seguenti elementi (tra parentesi è indicato il peso percentuale di ciascuno criterio)

- |  |     |
|--|-----|
| 1. Contenuto innovativo del prodotto inteso come design, creatività, materiali | 50% |
| 2. Prodotti sostenibili e rappresentativi del territorio                       | 20% |
| 3. Titolare del logotipo 1M marche eccellenza artigiana e QM                   | 20% |
| 4. Prodotti certificati, brevettati o marchi depositati certificati            | 5%  |
| 5. Sito internet multilingue   | 5%  |

**A parità di punteggio avranno la priorità le aziende nuove che non hanno mai partecipato ad Artigiano in Fiera e le aziende che non partecipano da due anni.**

Le candidature verranno prese in considerazione fino ad esaurimento fondi ed in ordine cronologico di iscrizione.

Le imprese in possesso dei requisiti indicati dovranno inviare la propria manifestazione di interesse alla partecipazione all'evento a [cecchini@artigianoinfiera.com](mailto:cecchini@artigianoinfiera.com) **entro il 30 agosto 2024, compilando il modulo allegato.**

La data di scadenza potrà essere prorogata se necessario.

La segreteria di AF, in collaborazione con Regione Marche, selezionerà un massimo di **30 aziende** per la partecipazione alla fiera.

Le aziende selezionate che si iscrivono alla fiera, possono beneficiare di un sostegno da parte di regione **fino ad un massimo di 3.000,00 €** a parziale copertura dell'investimento minimo come di seguito indicato.

# ARTIGIANO IN FIERA

## **Investimento minimo:**

Affitto spazio espositivo 9mq preallestito con pareti perimetrali in legno tamburato, fascione con insegna, impianto elettrico e illuminazione  
9mq x 318 €\* (aziende già iscritte in prima fascia) 2.862 €

Quota di iscrizione (comprensivo di presenza su catalogo on line  
parcheggio interno e quota di assicurazione all risk) 650 €  
Piattaforma on line 250 €

**Totale imponibile 3.762 €**

\*338 € (per iscrizioni dopo il 30 aprile)

## **Timing**

La segreteria di Artigiano in Fiera darà comunicazione entro il **13 settembre**, salvo proroghe, dell'esito della selezione a tutti coloro che hanno sottoposto la propria richiesta di partecipazione.

Per info:

Valeria Cecchini [cecchini@artigianoinfiera.com](mailto:cecchini@artigianoinfiera.com) cellulare +39 346 0684236